Werbung untersuchen

Deutsch · Klasse 7/8 · mittel · Lösungen

vitus-tutoring.de

kostenlos, mit Lösungen

Name: _____ Datum: _____

1 Welches Werbemittel steckt dahinter? Schreibe es dahinter.

Zur Auswahl: Alliteration (gleicher Anfangslaut), Superlativ (das Beste, das Größte), direkte Ansprache (du), Scheinbeleg mit Zahlen.

a) Milch macht müde Männer munter. *Alliteration*

b) Das beste Shampoo der Welt. *Superlativ*

c) Du hast es dir verdient. *direkte Ansprache*

d) Neun von zehn Zahnärzten empfehlen es. *Scheinbeleg mit Zahlen*

2 Erkläre die Wirkung.

Werbung verkauft nicht nur ein Produkt, sondern ein Gefühl.

a) Warum arbeitet Werbung oft mit Gesichtern? *Gesichter wecken Gefühle und Vertrauen.*

b) Warum steht der Preis manchmal klein und der Rabatt groß?
Der Rabatt soll den Kauf auslösen, der Preis soll nicht abschrecken.

c) Was verspricht Werbung meist neben dem Produkt?
Ein Lebensgefühl: Erfolg, Freiheit, Zugehörigkeit.

d) Warum sind Superlative schwer zu überprüfen?
Es fehlt der Vergleich: Wer hat woran gemessen?

3 Gestalte selbst.

Alliteration: mehrere Wörter mit demselben Anfangslaut (Milch macht müde Männer munter).

a) Erfinde einen Slogan für ein Schulheft. Nutze eine Alliteration.
Eigene Antwort, zum Beispiel: Schreibe schöner mit Schulz.

b) Nenne zwei Fragen, die du an jede Werbeaussage stellen solltest.
Wer sagt das? Und woran wurde das gemessen?