

Werbung untersuchen

Deutsch · Klasse 7/8 · mittel

Name: _____ Datum: _____

Werbung will überzeugen: mit Bild, Slogan und Sprache. Häufig sind Superlative, Alliterationen und direkte Ansprache.

1 Mittel erkennen

- a) Milch macht müde Männer munter.
- b) Das beste Shampoo der Welt.
- c) Du hast es dir verdient.
- d) Neun von zehn Zahnärzten empfehlen es.

2 Wirkung beschreiben

- a) Warum arbeitet Werbung oft mit Gesichtern?
- b) Warum steht der Preis manchmal klein und der Rabatt groß?
.....
- c) Was verspricht Werbung meist neben dem Produkt?
.....
- d) Warum sind Superlative schwer zu überprüfen?
.....

3 Selbst gestalten

- a) Erfinde einen Slogan für ein Schulheft. Nutze eine Alliteration.
.....
- b) Nenne zwei Fragen, die du an jede Werbeaussage stellen solltest.
.....